

**MONT-BLANC VERSANT DURABLE :
LES RENCONTRES DU TOURISME DE DEMAIN
2^e EDITION : « IL SERA UNE FOIS... »
31 MAI AU 2 JUIN 2012**

« Mont-Blanc Versant Durable » est un événement organisé dans le cadre du projet Vallée Ecotouristique Exemple financé par l'Europe, l'Etat et la Région Rhône-Alpes. Ce projet porté par la communauté de communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, promeut un développement durable et une offre écotouristique. Il est associé au Plan Climat Energie Territorial de la Vallée de Chamonix.

« Mont Blanc Versant Durable » s'intéresse à tous les lieux touristiques qu'ils soient à la montagne ou à la mer, à la ville ou à la campagne. L'événement a pour objet les problématiques de développement durable de notre Vallée mais aussi celles de notre espace transfrontalier, et ailleurs, celles du territoire national et de l'ensemble du monde.

Cette rencontre annuelle est destinée avant tout aux professionnels et prend la forme d'ateliers et de débats où sont privilégiés l'échange de bonnes pratiques et la présentation de cas concrets de mise en œuvre de produits touristiques. Elle cultive l'interdisciplinarité en invitant les acteurs institutionnels et économiques du tourisme, des décideurs, des chercheurs et des experts, des responsables associatifs... à s'interroger sur le devenir des sites touristiques : Comment promouvoir les lieux et assurer leur permanence, créer de nouveaux produits, séduire de nouvelles clientèles... ? Elle s'ouvre par ailleurs au plus grand nombre avec des animations, films, spectacles pour le grand public.

Thématique 2012 : « IL SERA UNE FOIS... »

Comment les lieux touristiques se racontent et s'inventent. Marketing Territorial et Nouveaux Produits

Nous nous intéressons à la façon dont les lieux touristiques se racontent, dont ils se mettent en scène. Nous nous penchons sur leur identité et leur image... sur la marque que certains ont créée et font vivre... avec une dimension à la fois historique (leurs créations ou inventions) et prospective (ce qu'ils seront demain). Le touriste a aujourd'hui de nouvelles attentes et exigences. Il n'est plus un simple consommateur de produits touristiques, de prestations que l'on achète (une chambre d'hôtel, une visite...). Il veut vivre une expérience, une expérience unique, la sienne propre. Il souhaite construire son récit intime dont il se souviendra.

Les grandes thématiques suivantes seront notamment abordées :

- La construction des paysages, de l'architecture des lieux... (en lien avec les traditions locales ou non)
- La découverte sensorielle des espaces naturels et les nouveaux outils de médiation virtuels
- La valorisation des traditions culturelles (folklore, gastronomie...)
- La mise en œuvre des politiques événementielles (liée ou non à une histoire locale)
- L'élaboration des récits et discours. Quelle est l'histoire, quelles sont les histoires racontées aux touristes ? (guides et brochures, sites internet et réseaux sociaux...)

**A VOS AGENDAS : 31 MAI AU 2 JUIN 2012
Débats, Ateliers, Salon Professionnel, Visites de Sites, Spectacles...**

**FAVORISER L'ECHANGE DE BONNES PRATIQUES
Conduire de façon opérationnelle le développement durable de nos territoires
Vous êtes intéressés ? Rejoignez-nous !**

WWW.MONTBLANCVERSANTDURABLE.FR

Jean-Marc Milhomme - 06 78 99 81 09 - jean-marc.milhomme@cc-valleedechamonixmb.fr

Laura Rouzevre – stagiaire@chamonix.fr